

REGULAMIN KONKURSU DLA DZIENNIKARZY

I. Cel konkursu: Celem konkursu jest promowanie i popieranie aktywności dziennikarzy, którzy rozwijają społeczną świadomość na temat raka, przyczyniają się do propagowania wiedzy z zakresu diagnostyki i leczenia nowotworów. Co roku konkurs będzie poświęcony innej tematyce onkologicznej.

II. Zakres tematyczny II edycji konkursu: Diagnostyka molekularna w onkologii.

Diagnostyka molekularna jest niedocenionym obszarem w polskiej onkologii. Nowoczesne terapie onkologiczne, zwane „celowanymi” są nakierowane na konkretny cel molekularny, którego obecność, bądź brak u danego pacjenta weryfikuje właśnie diagnostyka molekularna. Jej wyniki pokazują także, którzy pacjenci mogą skorzystać z danej metody leczenia, a u których nie przyniesie ona oczekiwanych efektów i trzeba zastosować inny sposób postępowania. Diagnostyka molekularna ma więc ogromny wpływ zarówno na skuteczność onkologicznego leczenia, jak i jego efektywność kosztową.

III. Ramy czasowe II edycji konkursu: sierpień 2014 – kwiecień 2015

- ogłoszenie konkursu: 7 sierpnia 2014 r.
- nadsyłanie prac: **do 30 kwietnia 2015 r.**
- I posiedzenie jury: maj 2015 r.
- II posiedzenie jury: czerwiec 2015 r.
- ogłoszenie wyników: podczas LAO 2015

IV. Organizatorzy konkursu: Polskie Towarzystwo Onkologiczne, Fundacja im. dr Macieja Hilgiera.

V. Patron II edycji: Polskie Towarzystwo Patologów

VI. Uczestnictwo

1. Konkurs skierowany jest do dziennikarzy wszystkich mediów, zarówno drukowanych i elektronicznych o zasięgu ogólnopolskim, jak i regionalnym.
2. W konkursie udział mogą wziąć wszystkie materiały poruszające jego tematykę w dowolnej formie (artykuł prasowy, reportaż telewizyjny, radiowy i inne), które zostały opublikowane lub wyemitowane w okresie 10.08.2014r. – 30.04.2015r.
3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie na adres Biura Konkursu kompletu dokumentów z dopiskiem „Konkurs Onkologiczny”
4. Adres Biura Konkursu: PRIMUM Public Relations Sp. z o.o., ul. Widok 8 (VIII p.), 00-023 Warszawa, tel.: (48 22) 690 67 50, mail: konkurs@primum.pl

VII. Dodatkowe zasady uczestnictwa

1. Dokonując zgłoszenia, uczestnik konkursu potwierdza, że akceptuje treść niniejszego regulaminu.
2. Udział w konkursie jest równoznaczny z oświadczeniem, iż uczestnik jest autorem nadesłanej pracy, a jej treść nie narusza praw autorskich osób trzecich.
3. Organizatorzy konkursu nie zwracają nadesłanych prac konkursowych.

VIII. Zgłoszenia

Aby zgłosić się do konkursu należy przesać na adres Biura Konkursu następujące materiały:

A. Zgłoszenia prasowe

- wypełniony formularz konkursowy
- oryginał lub wysokiej jakości kserokopia artykułu (4 egzemplarze) oraz 4 kopie tego artykułu na nośnikach CD w przypadku zgłoszenia pocztowego lub materiał przesłany mailem (tylko dla materiałów do 5 MB) na adres konkurs@primum.pl

B. Telewizja

- wypełniony formularz konkursowy
- materiał na nośniku CD (jeżeli zgłoszenie dotyczy materiału będącego częścią większego utworu należy dostarczyć dwa pliki: cały program oraz wybrany fragment konkursowy) w przypadku zgłoszenia pocztowego lub materiał przesłany mailem (tylko dla materiałów do 5 MB) na adres: konkurs@primum.pl

C. Radio

- wypełniony formularz konkursowy
- dwa egzemplarze materiału zapisane na nośnikach CD (format mp3) w przypadku zgłoszenia pocztowego lub materiał przesłany mailem (tylko dla materiałów do 5 MB) na adres: konkurs@primum.pl

D. Internet

- wypełniony formularz konkursowy
- wydruk artykułu + dwa egzemplarze artykułu na nośnikach CD w przypadku zgłoszenia pocztowego lub materiał przesłany mailem (tylko dla materiałów do 5 MB) na adres: konkurs@primum.pl

IX. Jury i ocena prac

Zgłoszone prace będą ocenione przez niezależne Jury, w skład którego wejdą: eksperci medyczni, przedstawiciele organizacji pacjentów oraz dziennikarzy nie związanych z obszarem medycyny. W ocenie zgłoszonych prac Jury weźmie pod uwagę:

- zgodność z tematem II edycji konkursu
- wagę zawartych informacji (znaczenie informacji dla potencjalnego odbiorcy),
- oryginalność pracy (ciekawe ujęcie tematu, sposób zainteresowania odbiorcy),
- wkład pracy autora poświęconej zbieraniu informacji, danych, itp.

X. Rozstrzygnięcie konkursu: Rozstrzygnięcie konkursu i ogłoszenie jego wyników nastąpi 5-7 sierpnia 2015 roku – podczas Letniej Akademii Onkologicznej dla Dziennikarzy. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do publikacji imion i nazwisk laureatów.

XI. Nagroda:

1. Fundatorem nagrody jest firma Roche Polska.
2. Wśród uczestników konkursu Jury wybierze jednego zwycięzcę, który otrzyma nagrodę główną: udział w kongresie ESMO 2015.
3. Nagroda przeznaczona jest dla jednej osoby, w przypadku prac zespołowych nagrodę otrzymuje autor treści merytorycznej nagrodzonego materiału.
4. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
5. Jury zastrzega sobie prawo do innego podziału nagród.
6. W przypadku nie odebrania nagrody przez osobę uprawnioną, Jury zastrzega sobie prawo przyznania tej nagrody innemu uczestnikowi konkursu.

Informacje na temat konkursu: Wszelkie informacje na temat konkursu oraz formularze zgłoszeniowe dostępne są na stronach internetowych: Polskiego Towarzystwa Onkologicznego: www.pto.med.pl
Fundacji im. dr Macieja Hilgiera: www.fundacjahilgiera.com
oraz w Biurze Konkursu, PRIMUM Public Relations, ul. Widok 8 (VIII p.), 00-023 Warszawa, tel.: (48 22) 690 67 50,
mail: konkurs@primum.pl

Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany dat poszczególnych etapów konkursu.